UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

UNIDAD DE DESARROLLO EDUCATIVO

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO:ÁREA DE CONOCIMIENTO:CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERCDIRECCIÓN Y GESTIÓNNOMBRE DE LA ASIGNATURAPERIODO ACADÉMICO

GESTION Y EMPRENDIMIENTO PREGRADO S-I MAYO-SEPT 22

CÓDIGO: No. CREDITOS: NIVEL:

A0G00 PREGRADO

EJE DE FORMACIÓN: H/S TEÓRICAS: H/S PRÁCTICAS/LABORATORIOS:

PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Introduce al estudiante en los conceptos básicos, y brinda las herramientas técnicas y administrativas, para promover la gestión del emprendimiento e innovación en un contexto empresarial, autogenerado o externo, que enfrenta un mercado globalizado y altamente competitivo.

CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

La asignatura contribuye a la formación de profesionales emprendedores e innovadores, capaces de generar emprendimientos que den soluciones inteligentes a las necesidades actuales de la sociedad y creen nuevas fuentes de trabajo

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):

Formar profesionales de manera integral, capaces de promover el desarrollo de la colectividad con la participación en creación y diseño de proyectos que sean sostenibles en el tiempo, ejecutando sus actividades con liderazgo y ética profesional, implementando nuevas tecnologías con enfoques inclusivos, participativos y de género así como armonizando los aspectos técnicos, económicos, financieros y ambientales con la normativa vigente, en procura del bienestar y buen vivir de las personas.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

Introduce al estudiante en los conceptos básicos, y brinda las herramientas técnicas y administrativas, para promover la gestión del emprendimiento e innovación en un contexto empresarial, autogenerado o externo, que enfrenta un mercado globalizado y altamente competitivo.

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):

Desarrolla competencias emprendedoras mediante la participación en equipos multi e interdisciplinarios. Identifica oportunidades de negocios innovadoras que contribuyan a resolver problemas o satisfacer necesidades de la sociedad aplicando conocimientos administrativos, ciencias e ingeniería.

Diseña un modelo y perfil de plan de negocio de un emprendimiento innovador. Comprende la importancia de la innovación empresarial y su gestión aplicando herramientas e instrumentos pertinentes para la elaboración de proyectos de innovación.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Unidad 1 Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1

Emprendimiento y Emprendedor Comprende la importancia del emprendimiento, características del emprendedor, y las técnicas para el desarrollo creativo de una

propuesta de emprendimiento.

Ecosistemas de emprendimiento e innovación a nivel local e internacional

Actores y elementos del ecosistema (política pública y stakeholders)

Emprendimiento global y en Ecuador

Emprendedor

Actitud emprendedora, perfil, habilidades y competencias

Definiciones

Enfoques y Teorías (Schumpeter, Escuela Austríaca; Howard Stevenson; Cantillón; Druker; Kizner; Gibb, Timmons)

Generación de ideas de negocios en el contexto de los ODS (técnicas y herramientas creativas)

Análisis de problemas, necesidades, tendencias, hobbies o desarrollo tecnológico

Design Thinking - Etapas

Técnicas y herramientas para generación de ideas

Tipos de Emprendimiento

Perfil emprendedor (pautas y características del emprendedor)

Por oportunidad y por necesidad

Tecnológico, social, cívico, cultural, empresarial, sostenible y autosustentable

Tipos de emprendedores

Unidad 2

Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2

Oportunidades y plan de negocio

Evalúa propuestas innovadoras aplicando conocimiento técnica y administrativo, y diseña un modelo y perfil de plan de negocio de un emprendimiento innovador

Evaluación de oportunidades

De una idea a una oportunidad de negocio Macro y micro evaluación de oportunidades de negocio Macro y microevaluación

Lean startup y evidencia de consumo (validación de prototipos)

Diseño del lean Startup Elaboración de Prototipos Evidencia de consumo

Modelo de negocio canvas

Diseño de modelo de negocios: Segmento de clientes Flujo de ingresos, estructura de costos Propuesta de valor, canales Relación con los clientes recursos clave socios y actividades clave

Perfil del plan de negocios

Análisis de mercado Análisis financiero Análisis organizacional Análisis técnico Filosofía

Propiedad Intelectual

Innovación Empresarial

Derechos de autor

Patentes, modelos, secretos industriales, registros de marca, derechos de autor

Unidad 3

Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3

Comprende la importancia de la innovación empresarial y su gestión aplicando herramientas e instrumentos pertinentes para la elaboración de proyectos de innovación

Definiciones y modelos de una empresa innovadora

Definiciones

Modelos de innovación: lineal o incremental y disruptiva o radical

Gestión empresarial, tecnológica y de innovación

Gestión empresarial, tecnológica y de innovación

Modelos de Innovación

Lineal, interactivo o mixto, integrado, en red, innovación abierta

Oportunidades de innovación y sostenibilidad (inteligencia artificial)

Oportunidades de innovación

Proyecto de Innovación empresarial

Análisis multicriterio, para priorización y selección de iniciativas y proyectos de innovación Componentes de un proyecto de innovación empresarial Perfil de proyecto de innovación

Tipos de innovación

Innovación no tecnológica (organizacional y comercial) Innovación por la radicalidad Innovación tecnológica (productos y procesos) Otros tipos de innovación

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENZEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

Estudio de Casos

Diseño de proyectos, modelos y prototipos

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros) Material Multimedia Video Conferencia Redes Sociales Aula Virtual

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- * En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- * Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- * Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- * Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- * En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- * La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales. Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos parciales.

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

El emprendedor de éxito	Alcaraz Rodriguez, Rafael	-	2011	español	México : McGraw Hill Interamericana
INNOV. EMPRESARIAL; ARTE Y CIENCIA EN LA CREACION DE EMPRESAS	VARELA, RODRIGO	*_	2008	ESPAÑOL	PRENTICE HALL
El Emprendedor de Éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael	4	2011	spa	McGraw-Hill

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN



ALDRIN GEOVANNY ACOSTA FERNANDEZ

COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

OSCAR MARCELO CADENA CHAVEZ

DOCENTE

XAVIER HERMOGENES FABARA ZAMBRANO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO